

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „STYROPOINTS”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym dla wykonawców pod nazwą „STYROPOINTS”, organizowanym przez MP-Alamenti Sp. z o.o., ul. Jana Sobieskiego 18, 42-282 Kruszyna, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000182980, NIP 949-162-92-48, właściciela marki styropianu JUSTYR (dalej: „Organizator”).
2. Celem Programu jest zwiększenie współpracy pomiędzy wykonawcami robót budowlanych a hurtowniami partnerskimi oraz producentem styropianu JUSTYR poprzez system premiowania za zakup produktów EPS JUSTYR.
3. Program obejmuje wyłącznie produkty styropianowe EPS. Zakup XPS lub formatek nie jest wliczany do Programu.
4. Program trwa od dnia 01.01.2026 do dnia 30.04.2026 (dalej: „Okres Programu”).
5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
6. Zasady działania programu nie podlegają pod ustawę o grach hazardowych. Program opiera się na zasadzie: zbierasz punkty, wymieniasz na nagrody.

§2. Definicje

7. Organizator – MP-Alamenti Sp. z o.o.
8. Uczestnik / Przedsiębiorca – wykonawca lub ekipa budowlana zgłoszona do Programu przez Hurtownię Partnerską zarejestrowani w Programie.
9. Hurtownia Partnerska – podmiot dystrybuujący produkty EPS JUSTYR, zgłaszający uczestników do Programu i przekazujący raporty sprzedażowe do Organizatora.
10. STYROPOINTS – jednostka punktowa przyznawana Uczestnikom za zakup produktów EPS JUSTYR.
11. Program – Program lojalnościowy „STYROPOINTS”.
12. Nagrody – ... nagrody określone w Katalogu Nagród dostępnym na (...)

§3. Warunki uczestnictwa

13. Do Programu może przystąpić Wykonawca, który dokonuje zakupów styropianu EPS JUSTYR w Hurtowni Partnerskiej, zostanie zgłoszony do Programu przez Hurtownię poprzez formularz zgłoszeniowy, przekaze dane: nazwa firmy / NIP, imię i nazwisko osoby kontaktowej, telefon, e-mail oraz wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych i kontakt marketingowy (Zgłoszenie do Programu).
14. Zgłoszenie do Programu Wykonawców odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Hurtowni Partnerskich. Uczestnik nie może zarejestrować się samodzielnie.
15. W Programie nie obowiązuje minimalny próg wejścia wolumenowego.
16. Do Programu mogą zostać zgłoszone wyłącznie zakupy dokonane przez Wykonawcę wykorzystującego produkty EPS JUSTYR.
17. Hurtownia nie może zgłaszać punktów na rzecz wykonawców, którzy nie używają styropianu EPS JUSTYR.
18. Każda zgłoszona sprzedaż musi być powiązana z numerem faktury oraz danymi identyfikującymi Wykonawcę.
19. Punkty przypisane są do numeru NIP Wykonawcy i nie mogą być przenoszone na inne podmioty.

§4. Zasady przyznawania punktów STYROPOINTS

20. Punkty przyznawane są według przelicznika: 1 m³ styropianu EPS JUSTYR = 2 punkty STYROPOINTS.
21. Punkty naliczane są na podstawie miesięcznych raportów sprzedaży dostarczanych przez Hurtownie Partnerskie. Jeżeli Uczestnik dokona transakcji za które otrzyma punkty ale przed miesięcznym naliczeniem to takie punkty możliwe będą do wykorzystania dopiero po ich ujęciu w kolejnym miesięcznym raporcie.
22. Raport musi zawierać: nazwę Wykonawcy / NIP, numer faktury, ilość zakupionych m³ oraz datę sprzedaży.
23. Raporty są weryfikowane przez Organizatora raz w miesiącu.
24. Punkty nie są przyznawane dla faktur opłaconych przez Wykonawcę po terminie płatności. Nie stanowi to prawa do zgłoszenia reklamacji
25. Punkty nie są przyznawane dla faktur opłaconych przez Hurtownię z opóźnieniem w płatności wobec Organizatora przekraczającym 21 dni. Nie stanowi to prawa do zgłoszenia reklamacji.
26. Opłacenie faktury po przekroczeniu 21 dni od dnia jej płatności nie powoduje odzyskania punktów. Punkty trwale przepadają. Nie stanowi to prawa do zgłoszenia reklamacji.
27. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia budzącego wątpliwości.
28. Zabronione jest łączenie zakupów różnych podmiotów w celu zwiększenia puli punktów.
29. Organizator zastrzega sobie prawo do kontroli prawdziwości danych oraz żądania kopii dokumentów. W razie braku przedłożenia żądanych przez Organizatora dokumentów w terminie przez niego określonym punkty nie będą naliczone.
30. Zakaz nadużyć: Organizator może odmówić naliczenia punktów lub je anulować w przypadku podejrzenia manipulacji fakturami, sprzedaży pozornej lub innych nieprawidłowości. Nie stanowi to prawa do zgłoszenia reklamacji.
31. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z programu w przypadku naruszenia postanowień regulaminu, o czym poinformuje uczestnika pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji.

§5. Zwroty towaru

32. W przypadku zwrotu towaru przez Wykonawcę lub Hurtownię, punkty naliczone za ten zakup zostają anulowane niezależnie od przyczyny.
33. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 30 dni od daty udostępnienia salda punktowego. Do zgłoszenia reklamacji musi być przypisany nr NIP pod rygorem uznania reklamacji za niezłożoną.
34. Reklamacje zgłasza się wyłącznie za pośrednictwem Hurtowni Partnerskiej.
35. Organizator udziela odpowiedzi w terminie do 14 dni.
36. Po upływie 30 dni reklamacje nie są rozpatrywane.

Systemy ociepleń. Komfort na lata.

§6. Reklamacje dotyczące naliczania punktów

33. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 30 dni od daty udostępnienia salda punktowego. Do zgłoszenia reklamacji musi być przypisany nr NIP pod rygorem uznania reklamacji za niezłożoną.
34. Reklamacje zgłasza się wyłącznie za pośrednictwem Hurtowni Partnerskiej.
35. Organizator udziela odpowiedzi w terminie do 14 dni.
36. Po upływie 30 dni reklamacje nie są rozpatrywane.

§7. Widoczność salda punktów

37. Uczestnicy otrzymują aktualne saldo punktów raz w miesiącu.
38. Informacja przekazywana jest przez Hurtownię lub bezpośrednio przez Organizatora.

§8. Nagrody i progi nagród

39. Punkty niewykorzystane w terminie 30 dni od zakończenia Programu wygasają.
40. Z chwilą rezygnacji Uczestnika z programu wszystkie niewykorzystane punkty przepadają bez prawa do rekompensaty.

§9. Warunki finansowe

41. Warunkiem naliczenia punktów jest terminowe regulowanie płatności przez Wykonawcę wobec Hurtowni.
42. Hurtownia musi regulować faktury wobec Organizatora z opóźnieniem nie większym niż 21 dni.
43. Opłaceniu faktury po przekroczeniu 21 dni skutkuje trwałą utratą punktów.
44. Organizator może anulować punkty przypisane do faktur niespełniających powyższych warunków.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w raportowaniu ani błędy systemowe po stronie Hurtowni.

§10. Odpowiedzialność Hurtowni

46. Hurtownia odpowiada za prawidłowość i kompletność raportów sprzedażowych. W razie naruszenia przedmiotowych zasad punkty nie zostaną naliczone.
47. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne, niepełne lub opóźnione raporty Hurtowni.
48. Hurtownia jest zobowiązana do korekty błędów w raportach.

§11. Dane osobowe (RODO)

49. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Lojalnościowego STYROPOINTS jest MP-Alamenti Sp. z o.o., właściciel marki styropianu JUSTYR (dalej: „Organizator”).
50. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników przekazane podczas rejestracji do Programu za pośrednictwem Hurtowni Partnerskich, w szczególności: imię i nazwisko osoby kontaktowej, nazwę firmy, numer NIP, numer telefonu, adres e-mail oraz dane dotyczące zakupów produktów EPS JUSTYR.
51. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) realizacji Programu STYROPOINTS,
 - b) rejestracji i identyfikacji Uczestnika,
 - c) naliczania punktów i wydania nagród,
 - d) kontaktu organizacyjnego i marketingowego,
 - e) rozpatrywania reklamacji,
 - f) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
52. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a oraz lit. f RODO.
53. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od Uczestników lub za pośrednictwem Hurtowni Partnerskich zgłaszających Uczestników do Programu.
54. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do realizacji obowiązków prawnych lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, po czym zostaną usunięte lub zanonimizowane.
55. Dane osobowe mogą być przekazywane Hurtowniom Partnerskim oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Programu, a także właściwym organom publicznym – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa. Dane nie są przekazywane do państw trzecich.
56. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych przed jej cofnięciem.
57. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
58. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Programie STYROPOINTS. Brak podania danych uniemożliwia rejestrację Uczestnika, naliczanie punktów oraz wydanie nagród.
59. Uczestnik zobowiązany jest do informowania Hurtowni Partnerskiej o zmianie danych przekazanych podczas rejestracji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki braku aktualizacji danych.

§12. Zgoda na kontakt marketingowy

60. „Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny i mailowy ze strony MP-Alamenti Sp. z o.o. dotyczący Programu STYROPOINTS oraz informacji handlowych.”

§13. Postanowienia końcowe

61. Organizator może zmienić regulamin, informując Hurtownię z 7-dniowym wyprzedzeniem, jak również publikując informacje o zmianie na stronie Programu.
62. Organizator może zakończyć program przed czasem z przyczyn niezależnych, z zachowaniem ważności zgromadzonych punktów. Punkty powinny zostać wymienione na nagrody w ciągu 30 dni od zakończenia programu. Po upływie 30 dni punkty tracą ważność.
63. Spory rozstrzyga się przed sądem właściwym dla siedziby Organizatora.
64. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z akceptacją warunków i zasad określonych w niniejszym Regulaminie i zapoznaniem się z niniejszym Regulaminem.

Systemy ociepleń. Komfort na lata.